	SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA **Centro Comercio y Servicios – Regional Cauca** **Programa SER**	

Taller E1: Identidad Corporativa

Nombre del aprendiz:_____
Municipio:_____
Nombre de la formación:_____
Ficha:_____ **Fecha:**_____

✓ **Actividades de Reflexión inicial:**

- Con palabras sencillas responde a las siguientes preguntas.

a) ¿Por qué es tan importante tu nombre? _____

_____

b) ¿Para qué sirve que nos diferencien por nuestro nombre. ? _____

_____

c) ¿Tienes objetivos, metas o sueños? ¿Consideras que las empresas deberían tener objetivos o metas, o una visión? _____

_____

✓ **Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:**

- **CUESTIONARIO:** Desarrolla el siguiente cuestionario teniendo en cuenta el **material de formación E4: Identidad Corporativa**.

1. La identidad corporativa es lo mismo que la imagen corporativa.
   a) Falso
   b) Verdadero
2. La identidad corporativa es la personalidad de la empresa, se define como un conjunto de rasgos esenciales, valores y creencias, con los que se identifica: (Selecciona una opción)
   a) Una empresa
   b) Un computador
   c) Una sociedad
   d) Una casa
3. La imagen corporativa define la identidad visual de la empresa es lo que comúnmente se reconoce como marca, está compuesto por (selecciona las tres que son correctas):
   a) el nombre
   b) el logotipo, isotopo, imagotipo o isologo
   c) el prototipo
   d) el eslogan
   e) unidad productiva

4. la afirmación “los clientes te conocerán por tus productos o tus servicios, o como trabajas, pero te recordarán por tu marca.” Hace referencia a: (Selecciona una opción)
    a) el producto
    b) el nombre
    c) el logo
    d) el eslogan

5. Que características y principios con importantes tener en cuenta para crear un buen nombre para nuestra empresa. (**Selecciona la opción incorrecta**)
    a) Distintivo
    b) Sonoridad
    c) Recuerdo
    d) Común
    e) Expresión
    f) Apariencia

6. Para la representación gráfica de nuestra marca podemos seleccionar entre: (Selecciona una opción)
    a) Logotipo, Isotipo, Imagotipo o Isologo
    b) Nombre, eslogan, empresa, isologo
    c) Unidad productiva, prototipo, idea de negocio
    d) Logotipo, producto, empresa, servicios

7. Un eslogan es un lema o título, es una frase compuesta de una o más palabras que definen una marca.
    a) Falso
    b) Verdadero

8. La afirmación “el punto de partida, el motivo por el cuál has creado tu empresa y la razón por la que realizas esa actividad que has elegido.” Hace referencia a: (Selecciona una opción)
    a) El eslogan
    b) La visión
    c) La misión
    d) Los valores corporativos

9. La visión es el punto a dónde quieres que llegue tu empresa a largo plazo. Se basa en el futuro, y te recomiendo que sea una visión ambiciosa, puesto que su función es motivarte para que desees ir a por ello. Pero también tiene que ser realista.
    a) Verdadero
    b) Falso

10. El conjunto de creencias y principios a través de los cuales, se regula el comportamiento dentro de tu empresa. Es decir, es el código de conducta y establece cómo realiza la empresa su actividad, lo qué estás dispuesto a hacer y lo que no, para conseguir tus objetivos, hace referencia a: (Selecciona una opción)
    a) La misión
    b) La visión
    c) La imagen corporativa
    d) El eslogan
    e) Los valores corporativos

- ✓ **Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización):**

Con el fin de darle continuidad al proceso de emprendimiento con relación a la identidad corporativa responda las siguientes preguntas. Tener en cuenta el **material de formación E4: Identidad Corporativa**

a) En la siguiente imagen, que considera que no está bien con relación a la imagen corporativa.



_____

_____

_____

_____

_____

b) Escribir en la línea de la parte inferior a cada imagen, si corresponde a un Logotipo, Isotipo, Imagotipo o Isologo.









_____ _____ _____ _____

c) El siguiente ejemplo: **"M&M – "El chocolate se derrite en tu boca, no en tu mano".**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. _____

d) El siguiente ejemplo: **McDonald's: Proveer un ambiente divertido y seguro donde los clientes disfruten de buena comida con ingredientes de calidad y a precios accesibles.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. _____

e) El siguiente ejemplo: **Google: Proporcionar acceso a la información del mundo en un solo clic.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. _____

f) En el siguiente ejemplo: **Nike: Innovación, trabajo en equipo, sustentabilidad e impacto social.**
Hace relación a la misión, la visión, el eslogan o los valores corporativos. _____

- ✓ **Actividades de transferencia de conocimiento:**

Con el fin de poder aplicar los conocimientos adquiridos con relación a la identidad corporativa, vamos a proponer un nombre para nuestra unidad productiva, un eslogan y proponer el diseño de un logotipo, isotipo, imagotipo o un isologo. De igual forma proponemos la misión, visión y valores de nuestra unidad productiva.



NOMBRE PARA LA UNIDAD PRODUCTIVA: _____

ESLOGAN: _____

LOGOTIPO, ISOTIPO, IMAGOTIPO o ISOLOGO:



MISION: _____

_____

_____

VISION: _____

_____

_____

VALORES CORPORATIVOS: _____

_____

_____

Muchos exitos, recuerda que cualquier duda, inquietud, o sugerencia al respecto, no dudes en contactarte con los instructores del programa de formacion, los cuales amablemente estaremos dispuestos para atender tus solicitudes al respecto.